

COOLBIZ

+

CARBON OFFSET

2009年春夏物

2008年10月

山喜株式会社 株式会社ジーアンド・ビー

新発売

「クールビズ +プラス カーボンオフセット ドレスシャツ」

シャツの総合メーカー、山喜株式会社（本社：大阪市中央区、社長：宮本恵史）は、これまでも1996年に使用済みペットボトルを原料とした素材を使用した地球にやさしいワイシャツ「グローバル・ファミリー」を発売するなど、地球環境に配慮した商品開発を行ってまいりましたが、2009年春夏物から、子会社の株式会社ジーアンド・ビー（本社：大阪市中央区、社長：松浦豊）と共同で、カーボンオフセット付きドレスシャツを発売致します。

背景

2005年夏、環境省の提唱で始まったクールビズ、今年で4年目を終えて定着と裾野が拡大しています。

また、人々の「地球温暖化や環境問題」への意識は年々高まりを見せています。

山喜グループは2009年春夏シーズン、夏のビジネススタイルとして定着しつつあるクールビズに、もうひとつの温暖化防止アクション「カーボンオフセット」をプラスしたキャンペーンを「COOL BIZ +（クールビズプラス）」と題し展開いたします。

今回、この商品を販売するにあたり、有限責任中間法人日本カーボンオフセットが提供するサービスを通じて、温室効果ガスの削減に貢献することが出来る仕組みを取り入れました。

カーボンオフセット

カーボンオフセット（Carbon = 炭素 offset = 打ち消す）とは、エネルギーの効率利用等によってもどうしても削減できずに排出されてしまう二酸化炭素などの温室効果ガスを、風力発電事業など、他の場所での削減プロジェクトに寄与することで相殺すること。

日本カーボンオフセット（COJ）を通じて取得するクレジットは国連によって認証された排出権（CER）で、その後国に無償譲渡、償却され京都議定書における日本の削減目標達成に貢献します。

キャンペーン対象商品

オフィス冷房28 環境においても、涼しく快適、ノーネクタイでも格好いい夏のビジネススタイル「クールビズ」。そんなスタイルに適した色柄、素材、デザインのドレスシャツ
計画数量 山喜グループ自主企画商品 20万枚（山喜(株)、(株)ジーアンド・ビー計）

オフセット量

山喜グループ（山喜株、株ジーアンド・ビー）は、キャンペーン商品の売上より1枚当たり1kg CO₂分の排出権（クレジット）をカーボンオフセットに充当します。このキャンペーン商品につきましてクレジット調達分の値上げは致しません。

オフセットの範囲

商品製造過程において排出される温室効果ガスをオフセットするものではありません。環境省が推進する1人1日1kg削減、および、チームマイナス6%に貢献するキャンペーンです。

【参考】シャツ1枚あたりの付属品・包装資材を焼却すると約50gのCO₂が発生します。
（環境省「算定マニュアル」を基に算出）

キャンペーン期間

2009年4月~8月を予定

販売先

株ジーアンド・ビー：百貨店、専門店
山喜株：専門店、量販店

会社概要

商号：山喜株式会社
業務内容：メンズ・ドレス、カジュアル・シャツ及び、
レディース・アパレルの製造販売
設立：1953年7月
資本金：29億4099万円
年商：162億7030万円
代表者：代表取締役社長 宮本恵史
決算期：2008年3月
社員数：1,254人
大阪店：大阪府中央区上町1 3 1
東京店：東京都墨田区緑2 2 2 1

お問い合わせ

山喜株式会社ドレスシャツ企画業務部マーケティンググループ
TEL:06-6764-2251
FAX:06-6764-2396