

第67期 報告書

2018年4月1日～2019年3月31日

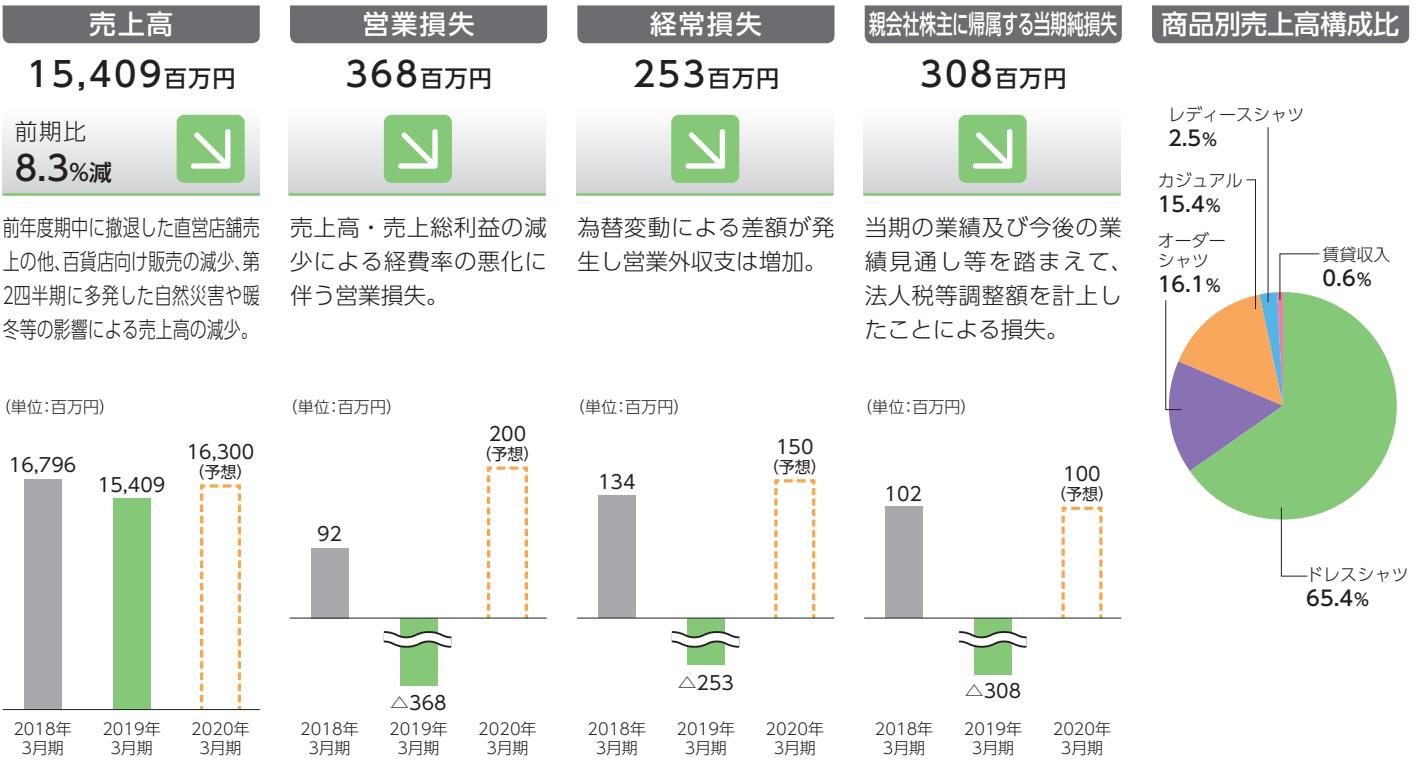


山喜株式会社

証券コード 3598



2019年3月期連結業績のポイント



2020年3月期の見通し



2020年3月期の見通しにつきましては、引き続き日本国内においては厳しい消費環境が見込まれる中、営業・企画一体型の提案によるOEM・ODM受注拡大、百貨店・量販店ワイシャツ売場のオリジナル化強化によるシェア拡大、インターネット販売などの直販強化により、売上・利益の拡大を図ります。これらの施策により売上高、営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益につきまして、本年度よりも高い見通しとなっております。

厳しい消費環境の中でグループの連携を強化し、 社員一丸となり「最良の企業」への道を歩み続けます。



代表取締役社長 白崎 雅郎

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

山喜は創業以来、「最大の企業たらんより、最良の企業たれ」の社是のもと、服飾美の創造によって、より豊かな生活文化の向上に貢献し、山喜に係る全ての方々の繁栄と幸福に寄与することを目標として業務を遂行してまいりました。

第67期におきましては、上半期は国内販売において、前年度期中に撤退した直営店・カジュアルコンセ売上分の減少のほか、百貨店向け販売の減少、第2四半期に多発した台風や地震などの自然災害による販売先店舗の休業や、それに伴う消費マインドの低下により販売数量が低迷しました。また下半期以降も暖冬等の影響により、秋冬物の販売が振るわず、店頭在庫が増加したため、前年同期と比較し当社の春物投入の遅れ及び夏物初回投入にも影響を及ぼしました。他方、インターネット販売や量販店におけるドレスシャツのコンセ展開の増加、直轄工場における専門店向けオーダーシャツ受注の増加など、その他のチャネル向け販売は順調に推移しております。

この結果、当社グループの売上高は、上述の要因により前年同期比8.3%減少の154億9百万円、営業損失で3億68百万円（前年同期は92百万円の利益）、経常損失2億53百万円（前年同期は1億34百万円の利益）となりました。当期の業績及び今後の業績見通し等を踏まえて繰延税金資産の回収可能性を検討し、法人税等調整額（損）18百万円を計上した結果、親会社株主に帰属する当期純損失は3億8百万円（前年同期は1億2百万円の利益）となりました。

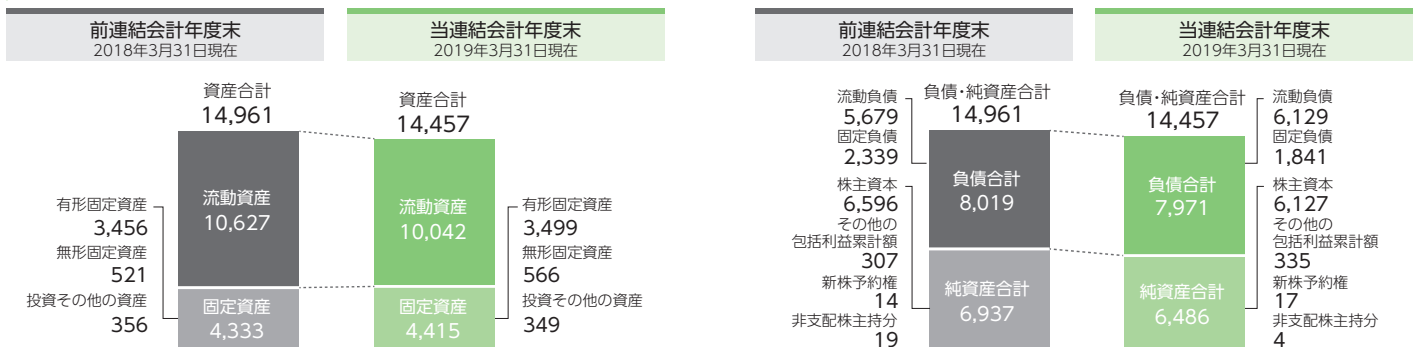
今後につきましては、引き続き日本国内においては厳しい消費環境が見込まれる中、営業・企画一体型の提案によるOEM・ODM受注拡大、百貨店・量販店のワイシャツ売場のオリジナル強化によるシェア拡大、インターネット販売などの直販強化により、売上・利益の拡大を図ります。

株主の皆様におかれましては、何卒引き続き、ご指導ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

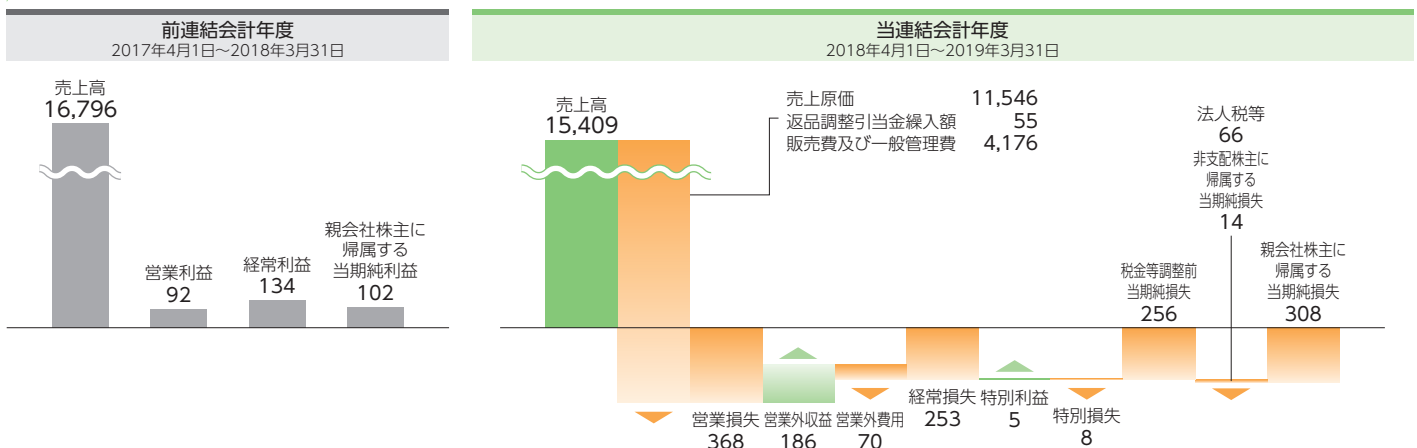
連結財務諸表（要旨）

（注）百万円単位の記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結貸借対照表（要旨） 単位：百万円



連結損益計算書（要旨） 単位：百万円



4期連続で百貨店バイヤーズ賞を受賞。

織研新聞社が主催する2018年度百貨店バイヤーズ賞を、当社ワイシャツブランド【CHOYA SHIRT FACTORY】が4期連続で受賞しました。



「第95回 ピッティ・イマージネ・ウオモ」に「CHOYAシャツ」が参加しました。

Pitti Immagine Uomo 95
会期：2019年1月8日～11日
場所：イタリア/フィレンツェ

世界最大級のメンズファッション見本市「ピッティ・イマージネ・ウオモ」が1月8日、イタリア中部のフィレンツェで開催されました。毎年1月と6月の2回、開催されているメンズプレタポルテ（既製服）の一大イベントで、95回目となる今回のテーマは『THE PITTI BOX』。世界各国から1,230以上のブランドが参加し、11日までの日程で2019年秋・冬の新作コレクションが発表されました。



株主ご優待券・オーダーシャツ割引券のご利用方法のご案内

株主ご優待券の発行基準

ご所有株式数	株主ご優待券枚数	オーダーシャツ割引券
100～ 399株	1,000円券1枚	—
400～1,999株	2,500円券1枚	2,500円券×1枚
2,000～5,999株	2,500円券2枚	
6,000～9,999株	2,500円券3枚	
10,000株以上	2,500円券5枚	



スクラッチ式のシリアル番号



(株主ご優待券・オーダーシャツ割引券のご利用方法の概要)

株主ご優待券・オーダーシャツ割引券(表面右側)にスクラッチ式のシリアル番号を設けています。

- 1 店舗でご利用される場合は、スクラッチを削らずに、そのままご持参ください。
※スクラッチが削られたご優待券は、店舗ではご利用になれません。

- 2 Web Shopでご利用される場合
各自社サイトの“株主優待券のご利用について”ページへのボタンをクリックして、購入手順をご確認ください。

※株主ご優待券のご利用方法の詳細については、株主ご優待券の封筒に同封されている「株主ご優待券のご案内」をご覧ください。
※今回配布しますご優待券の有効期限は2019年11月30日までとなります。

株式の状況 / 会社概要

株式の状況 (2019年3月31日現在)

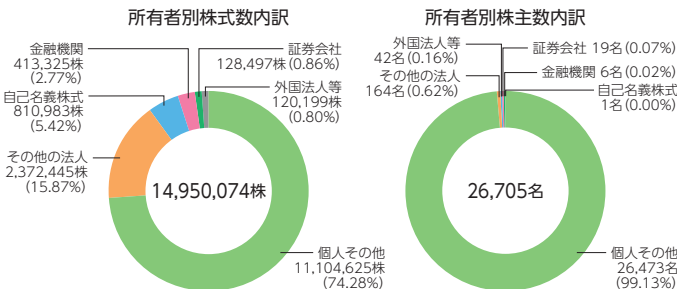
発行可能株式総数	普通株式	25,900,000株
発行済株式の総数	普通株式	14,950,074株 (うち、自己株式810,983株)
単元株式数		100株
株主数		26,705名

大株主(上位11名)の状況 (2019年3月31日現在)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
宮本恵史	1,504,214	10.64
日清紡ホールディングス株式会社	703,490	4.98
山喜共伸会	533,157	3.77
丸紅株式会社	385,660	2.73
株式会社オフィスサポート	203,900	1.44
シキボウ株式会社	201,600	1.43
山喜従業員持株会	185,568	1.31
カンダコーポレーション株式会社	149,800	1.06
株式会社三井住友銀行	109,065	0.77
三井住友信託銀行株式会社	100,000	0.71
住友生命保険相互会社	100,000	0.71

(注)持株比率は自己株式を控除して計算しております。

株式分布状況 (2019年3月31日現在)



会社概要 (2019年3月31日現在)

商号	山喜株式会社
設立	1948年6月11日
資本金	33億5,522万円
従業員数	198名
主な事業内容	紳士・婦人用シャツ等の製造ならびに販売
主な事業所	本社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-1 TEL.06-6764-2211(代表)

役員一覧 (2019年4月1日現在)

代表取締役会長	宮本 恵史
代表取締役社長	白崎 雅郎
常務取締役	芦名 達郎
取締役社長補佐	小林 淳
取締役(監査等委員)	岡野 繁
取締役(監査等委員)	溝端 浩人
取締役(監査等委員)	今枝 史絵

※溝端浩人、今枝史絵は社外取締役です。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会 毎年3月31日 期末配当 毎年3月31日 中間配当 毎年9月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777(通話料無料)
インターネットホームページ	https://www.tr.mufig.jp/daikou/
公告の方法	当社のホームページに掲載します。 (https://www.e-yamaki.co.jp) ただし、電子公告を行うことができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。

単元株式数	100株
上場金融商品取引所	株式会社東京証券取引所市場第2部
【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】	
株主様の住所変更、買取請求、配当金の振込指定、その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。	
【特別口座について】	
特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行本支店でもお取次ぎいたします。	
【未受領の配当金について】	
三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。	