

蝶矢シャツ



PITTI IMMAGINE UOMO に 7 度目の出展

会期：2020年1月7日～10日 場所：イタリア/フィレンツェ

PITTI IMMAGINE UOMO (通称：ピッティ・ウオモ) とは、毎年イタリアのフィレンツェで1月と6月の2回行われる、世界最大級のメンズファッションブランドの展示会のこと。イタリアンブランドはもとより世界各国のナショナルブランド達が翌年の新作モデルを発表し、また世界各国からそれを買付けるために多くのバイヤー達が集う展示会です。

日本からは大手百貨店様や、セレクトショップのバイヤーも参加。ここで買付けられたアイテムが翌年の日本のメンズアパレル市場にお目見えすることになります。

CLASSIC LINE



NEW

CONTEMPORARY LINE

一切手を抜かないものづくりへの「130年分のオタクの結晶」

PITTI UOMO95 (2019 秋冬) より従来の CLASSIC だけではなく、蝶矢シャツの原点である精緻なものづくりを現代に生まれ変わらせる為、なお且つ世界的にリラックスやコンフォートを求める流れを受け、新たに「CONTEMPORARY LINE」と題し、DRESS DOWN した商品の展開をスタート。「CLASSIC LINE を着用している方の休日」をコンセプトに、トレンドを取り入れ、着心地を追求し、さらなる襦袢の進化に勤しんでいきます。

CLASSIC LINE

CONCEPT

精緻・正確・真摯なものづくり

FEATURE OF FABRIC

「上品な光沢・なめらかな感触を追求」糸は 120/2 マスターシード[®] 使用。糸のガス焼き・シャトル織機による低速織りによりソフトで光沢のある素材に仕上げる

SPECIFICATION

ビスポークで培った知恵を生かし、立体設計による究極の型紙を採用し釦などの細部までこだわり、アームホルのスクイ縫いや釦の寝巻き付けなどハンドメイドならではの良さをマシンメイドで均一に仕上げる

CONTEMPORARY LINE

CONCEPT

CHOYA CLASSIC を愛用する紳士の休日 CLASSIC LINE で再現した究極のシャツを基本として上品さや風合いに拘った素材・トレンドを取り入れたデザイン性で作り上げていく

FEATURE OF FABRIC

「上品さの中にもどこかリラックスを感じれる素材感」綿 100% を基本とし、展開 日本各地の産地にてシーズンに合わせた加工を施し、程よいハリコシを残しながらのソフト性を追求

ハンドメイドで作り上げられるシャツの良さを再現、かつ均一に仕立てるための
オールマシンメイドで作り上げる事を可能としたビスポーク*力を世界に伝えていきます



PITTI IMMAGINE UOMO

PITTI IMMAGINE UOMO 97

会期：2020年1月7日~10日

場所：イタリア/フィレンツェ

Futuro Maschile

Sala Delle Nazioni



I Futuro Maschile
I Sala delle Nazioni

