



第70期 報告書

2021年4月1日～2022年3月31日



山喜株式会社

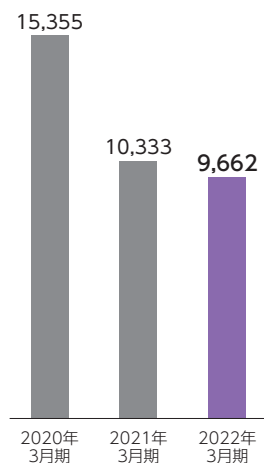
証券コード 3598



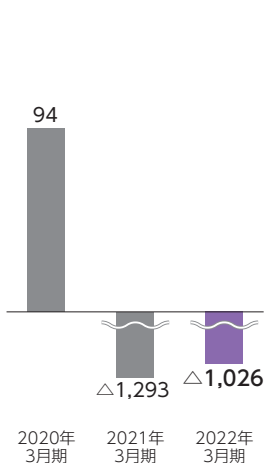
2022年3月期連結業績

売上高	営業損失	経常損失	親会社株主に帰属する当期純損失
9,662百万円	△1,026百万円	△957百万円	△1,336百万円
↓	↑	↑	↑

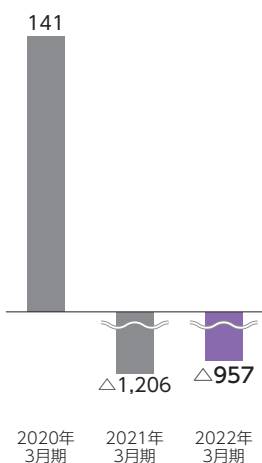
(単位:百万円)



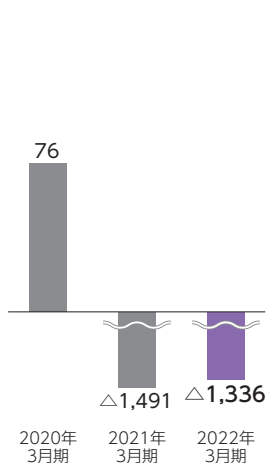
(単位:百万円)



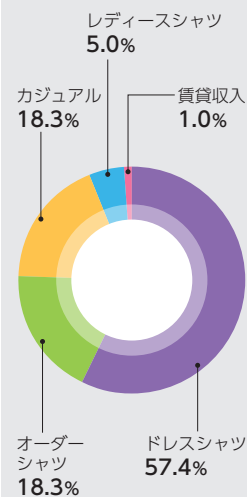
(単位:百万円)



(単位:百万円)



商品別売上高構成比



2023年3月期の見通し

2023年3月期の連結業績見通しは、世界的なエネルギー資源の高騰や、円安ドル高による原価高、サプライチェーンの混乱による納期遅れなどのマイナス要因はありますが、新型コロナウイルス感染症が拡大してから2年以上が経過しており、国民への3回目ワクチン接種も進んでいることから、取引先の店頭売上も徐々に回復するものと予想しております。従って、当社への発注も徐々に回復基調に転じ、2023年3月期の連結売上高は当連結会計年度に比べ、約2割増収の115億円になると予想しております。また、収益面におきましても、当連結会計年度に実施した抜本的な事業構造改革により、人件費を含む総経費の削減効果が表れることから、営業利益50百万円、経常利益1億円、親会社株主に帰属する当期純利益80百万円の増益に転じると予想しております。

※前述の見通しは、2022年4月時点における入手可能な情報に基づき、一定の仮定において予想したものであり、実際の業績は新型コロナウイルス感染症の影響や、様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

当社の商品を通して、山のような喜び(FUN)をお客様にご提供することで、山喜のファン(FAN)を150倍に増やすこと。そのためには、シャツの広がり創造する楽しさ(FUN)、お客様の生活文化の向上に貢献できる楽しさ(FUN)、お客様の幸せな笑顔を感じる楽しさ(FUN)を追求し、3年後には売上高150億円を達成する『FANFUN150』のスローガンのもと、全社員が一丸となって売上回復、収益回復に努めてまいります。



代表取締役社長 白崎 雅郎

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

山喜は創業以来、「最大の企業たらんより、最良の企業たれ」の社是のもと、服飾美の創造によって、より豊かな生活文化の向上に貢献し、山喜に係る全ての人々の繁栄と幸福に寄与することを目標として業務を遂行してまいりました。

新型コロナウイルス感染症の影響による厳しい経営環境が続く中、第70期におきましては、テレワークや在宅勤務などの働き方改革により、ニュー・ワーク・スタイルの変化に対応した高機能シャツ、ビジカジアイテムのシャツジャケットやカットソーアイテム、レディースのシャツワンピースなどの受注獲得に加え、SDGs対応の地球環境に優しい素材を活用した商品開発を強化し、ドレスシャツ事業、カジュアル事業、レディース事業、ユニフォーム事業におけるODM・OEMの受注拡大に注力しました。また、百貨店におけるCHOYAシャツのシェア拡大や、量販店におけるSHIRT HOUSEのコンセ店舗拡大を強化するとともに、店頭販売とネット販売のオムニチャネル化、山喜公式サイトの会員登録者数を増やす販売促進を強化した結果、ネット販売の売上は前年同期比108%と好調に推移しました。また、期中での仕入抑制と在庫販売を強化し、製品在庫は前年度より8億43百万円減少しました。

一方、大幅な減収対策として、中国の生産子会社の閉鎖、国内物流センターの閉鎖、国内4工場におきましては、需給バランスを保つ上での生産アイテムの見直しと、国内

4工場の1社化に伴う雇用条件の見直しも行いました。以上のような抜本的な事業構造改革を実施することで、人件費含む固定費の大幅な経費削減を図りました。

以上のような対策を講じましたが、新型コロナウイルス感染症の影響で、個人消費は依然として低迷しており、全体の売上の減少を補うまでには至りませんでした。また、海外での同感染症のロックダウンの影響により、製品納期の遅れや、コンテナ不足に端を発したサプライチェーンの混乱による納期遅れなど、非常に厳しい事業運営を強いられました。

この結果、当連結会計年度の業績は、連結売上高96億62百万円(前連結会計年度は103億33百万円)、営業損失10億26百万円(前連結会計年度は12億93百万円の損失)となり、経常損失は9億58百万円(前連結会計年度は12億6百万円の損失)、親会社株主に帰属する当期純損失は、13億37百万円(前連結会計年度は14億91百万円の損失)となりました。

今後につきましては、新型コロナウイルス感染症の影響が続く中、このような状況を解消すべく、既に発表している2022年度からスタートする中期3ヵ年経営計画において、「山喜フェニックスプラン」と称して、苦しい中でもあきらめずに力強く羽ばたく不死鳥のイメージで、『FANFUN150』のスローガンのもと、売上回復、収益回復に努めてまいります。

株主の皆様におかれましては、何卒引き続き、ご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

連結財務諸表(要旨)

(注) 百万円単位の記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結貸借対照表(要旨) 単位: 百万円

前連結会計年度末 2021年3月31日現在	当連結会計年度末 2022年3月31日現在	前連結会計年度末 2021年3月31日現在	当連結会計年度末 2022年3月31日現在
資産合計 13,237 有形固定資産 3,274 無形固定資産 499 投資その他の資産 166 流動資産 9,298 固定資産 3,939	資産合計 11,617 有形固定資産 3,160 無形固定資産 468 投資その他の資産 98 流動資産 7,891 固定資産 3,726	流動負債 6,279 固定負債 1,957 株主資本 4,690 その他の包括利益累計額 291 新株予約権 14 非支配株主持分 4 負債・純資産合計 13,237 負債合計 8,236 純資産合計 5,001	流動負債 6,249 固定負債 1,771 株主資本 3,348 その他の包括利益累計額 229 新株予約権 14 非支配株主持分 3 負債・純資産合計 11,617 負債合計 8,021 純資産合計 3,596

連結損益計算書(要旨) 単位: 百万円

前連結会計年度 2020年4月1日～2021年3月31日	当連結会計年度 2021年4月1日～2022年3月31日
売上高 10,333 営業損失 △1,293 経常損失 △1,206 親会社株主に帰属する当期純損失 △1,491	売上原価 7,635 販売費及び一般管理費 3,053 営業外費用 88 営業外収益 157 営業損失 △1,026 経常損失 △957 特別損失 315 特別利益 3 法人税等 67 非支配株主に帰属する当期純損失 △0 税金等調整前当期純損失 △1,269 親会社株主に帰属する当期純損失 △1,336

シャツサロン CHOYA SHIRT

2022年2月28日(月)、日本橋高島屋の本館6階に“シャツサロン CHOYA SHIRT”と銘打った山喜のCHOYA SHIRT SHOPをオープンいたしました。

既製品はCHOYAブランドを冠したドレスシャツからカジュアルなデザインシャツまで、多くのバリエーションを揃えております。また、オーダーシャツは、LANVIN・Pierre Cardinなどの有名ブランドで、お客様のご要望にお応えできるよう対応しております。



シャツサロン
CHOYA SHIRT

既製品でもオーダーシャツでも
想いのままに…

今後は1886年誕生のCHOYAブランドの付加価値をさらに高め、お客様にCHOYA SHIRTのファンになって頂くことを念頭に、CHOYA SHIRT SHOPを上げてまいります。

山喜ソーイング株式会社の 国内生産4工場1社化

この度、当社グループの国内生産4工場の長崎工場・郡山工場・鹿児島工場・信州工場を、更なる連携強化を図るべく、2022年4月1日付で山喜ソーイング株式会社に1社化いたしました。

当社グループは、新型コロナウイルス感染症の影響により、抜本的な事業構造改革を実施し、国内工場におきましても、生産アイテムの集約化、需給バランスの調整による収益改善を図るため、国内4工場における生産事業を統合いたしました。

今後は、社員一丸となり、更なる品質・納期の向上に努めてまいりますので、引き続きより一層のご指導ご鞭撻を賜ります様、宜しくお願い申し上げます。



株主ご優待券・オーダーシャツ割引券のご利用方法のご案内

株主ご優待券・オーダーシャツ割引券(表面右側)にスクラッチ式のシリアル番号を設けています。

1 店舗でご利用される場合は、スクラッチを削らずに、そのままご持参ください。

※スクラッチが削られた株主ご優待券は、店舗ではご利用になれません。

2 山喜オンラインショップでご利用される場合

山喜オンラインショップの“株主優待券のご利用について”のボタンをクリックして、購入手順をご確認ください。

※株主ご優待券のご利用方法の詳細については、株主ご優待券の封筒に同封されている「株主ご優待券のご案内」をご覧ください。

※今回配布します株主ご優待券の有効期限は2022年11月30日までとなります。

株主ご優待券・オーダーシャツ割引券の発行基準

ご所有株式数	株主ご優待券枚数	オーダーシャツ割引券枚数
100～ 399株	1,000円券1枚	—
400～1,999株	2,500円券1枚	2,500円券×1枚
2,000～5,999株	2,500円券2枚	
6,000～9,999株	2,500円券3枚	
10,000株以上	2,500円券5枚	



スクラッチ式の
シリアル番号

株式の状況

(2022年3月31日現在)

発行可能株式総数	普通株式	25,900,000株
発行済株式の総数	普通株式	14,950,074株 (うち、自己株式781,883株)
単元株式数		100株
株主数		24,237名

大株主(上位10名)の状況

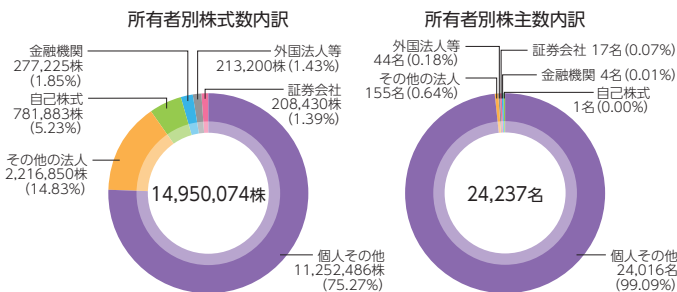
(2022年3月31日現在)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
宮本恵史	1,504,214	10.61
日清紡ホールディングス株式会社	703,490	4.96
山喜共伸会	644,557	4.54
丸紅株式会社	385,660	2.72
株式会社オフィスサポート	203,900	1.43
シキボウ株式会社	201,600	1.42
カンダコーポレーション株式会社	149,800	1.05
山喜従業員持株会	147,568	1.04
株式会社三井住友銀行	109,065	0.76
住友生命保険相互会社	100,000	0.70

(注)持株比率は自己株式を控除して計算しております。

株式分布状況

(2022年3月31日現在)



会社概要

(2022年3月31日現在)

商号	山喜株式会社
設立	1948年6月11日
資本金	33億5,522万円
従業員数	単体：146名／連結：761名
主な事業内容	紳士・婦人用シャツ等の製造ならびに販売
主な事業所	本社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-1 TEL.06-6764-2211 (代表)

役員一覧

(2022年4月1日現在)

代表取締役会長	宮本恵史
代表取締役社長	白崎雅郎
取締役	樫本光弘
取締役(監査等委員)	芦名達郎
取締役(監査等委員)	溝端浩人
取締役(監査等委員)	今枝史絵

※溝端浩人氏、今枝史絵氏は社外取締役です。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会 毎年3月31日 期末配当 毎年3月31日 中間配当 毎年9月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777 (通話料無料)
インターネットホームページ	https://www.tr.mufig.jp/daikou/
公告の方法	当社のホームページに掲載します。 (https://www.e-yamaki.co.jp) ただし、電子公告を行うことができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。

単元株式数	100株
上場金融商品取引所	東京証券取引所 スタンダード市場
【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】	
株主様の住所変更、買取請求、配当金の振込指定、その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。	
【特別口座について】	
特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行本支店にでもお取次ぎいたします。	
【未受領の配当金について】	
三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。	