



第73期 中間報告書

2024年4月1日～2024年9月30日



山喜株式会社

証券コード 3598



株主の皆様へ

**新中期3カ年経営計画における「FANFUN150」のスローガンのもと、
営業・生産一体による売上・利益の拡大に向けて取り組んでおります。**



代表取締役社長 白崎 雅郎

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

山喜は創業以来「最大の企業たらんより、最良の企業たれ」の社是のもと、我社に係る全ての人々の繁栄と幸福に寄与することを経営理念に、事業を進めてまいりました。当中間連結会計期間におきましては、「FANFUN150」のスローガンのもと、以下の通り3つの基本方針を掲げ、営業・生産一体による売上・利益の拡大に向けて取り組んでおります。

① オリジナルブランドの構築

百貨店チャネルにおきましては、継続して実施している「CHOYA」ブランドのコーナー化・一社化・ショッピ化の営業政策により、既製ドレスシャツ・オーダーシャツともにシェアは77%と、高水準で推移しております。既製ドレスシャツにつきましては、地域特性・店舗特性に適應した新たなスタイルと価格のバリエーションを提案強化しており、「CHOYA」ブランドの超形態安定シャツ・スリムフィットに加え、9月より展開開始しました前身頃と後身頃のサイズバランスをアレンジした「グリーンフィット」も好調に動き出しました。また、既製品の主力商品である「CHOYA SHIRT FACTORY アポロコット」のサイズオーダーの展開を進めており、さらなるオリジナルブランドの拡充を図ってまいります。

量販店チャネルの消費者直販型事業「SHIRT HOUSE」におきましては、ビジネスウェアのカジュアル化が加速したことにより、布帛シャツの動きは鈍化しましたが、ビズポロやビジネスTシャツ、シャツジャケットなどは好調でした。既に展開している「SWAN」ブランドではグリーンレーベルに加え、2024年秋物より、ホワイトレーベル・ブルーレーベル・ブラックレーベルのラインナップを増やすことでフェイス拡大を図り、当社のシェアアップに向け、続けてチャレンジしてまいります。

② BtoCの強化による収益アップ

自社サイトである山喜オンラインショップの会員数は、前連結会計年度末から3,445名増加の36,589名となり、売上高・粗利益も伸長しております。商品面におきましては、主軸である「CHOYA」ブランドでのWEB限定販売品として、日本製を訴求した「CHOYA1886」、ノーアイロニットシャツの「SHIRT MAKER CHOYA」の販売をスタートいたしました。引き続き、SNSの活用などによる「顧客接点」の強化と、来店客の転換率向

上を目的とした「顧客体験」の強化への取り組みを受け皿とし、さらなる売上・収益の拡大を図ってまいります。

百貨店チャネルの消費者直販型事業におきましては、継続的に進めている消化売店舗の拡大と、コーナー化・一社化による「CHOYA SHIRT SHOP」、洋品メーカー連合による「STYLE WORKS」直営店の新規出店も視野に入れております。また、既存店である「STYLE WORKS 大阪上町店」においては、専任販売担当の配置、および協賛メーカーからの品揃えの拡充により、売上の拡大に注力してまいります。

量販店チャネルの消費者直販型事業「SHIRT HOUSE」におきましては、小売価格の見直し、コーディネート販売の強化、店頭販売員のスキルアップの教育などを徹底したことにより、売上・収益面ともに堅調に推移しております。引き続き、店舗数の拡大を図り、1店舗あたりの運営効率を向上させるために、無人店舗を減らし販売員付きのコンセ売場を拡充することにより、売上最大化を目指してまいります。

③ ドレス・カジュアル・レディース・ユニフォームの新商品開発と売上拡大

ドレスシャツにおきましては、2024年夏物商戦における従来の布帛半袖シャツは低調な動きとなりましたが、接触冷感や遮熱効果を付加したアイテムや、ニット素材のビズポロなどは伸長いたしました。2025年春夏物に向けては、吸湿吸熱冷感機能のキシリトール・ドットコーティング加工素材の「ひやっとクール」シャツや、日傘のようなUVカット・熱遮断効果の「ヒートガード」シャツなど、新商品の提案を強化し、受注拡大に努めてまいります。

カジュアルにおきましては、夏物商戦の前半は、ビジカジアイテムは好調であったものの、売上高・粗利益は前年同期を下回りました。今後につきましては、既存ブランドの改廃や新しいライセンスブランドの展開などを視野に入れ、受注拡大を図ってまいります。

レディースにおきましては、リアル店舗で販売している商品をECサイトにも掲載し販売する販促連動商品が活発化しており、購買行動に変化が見られます。今後の商品政策におきましては、夏物で好調であった合繊素材を使用したソフトブラウスやTブラウスの生産企画提案を強化し、素材から縫製までを短サイクル生産することにより、受注強化を図ってまいります。

ユニフォーム関連におきましては、イージーケア性に優れたトリコット素材を使用した制服やスクールシャツが好調なことから、新商品の提案を強化することで、売上の拡大を図ってまいります。

株主の皆様におかれましては、何卒引き続き、ご支援ご鞭撻を賜ります様、宜しくお願い申し上げます。

業績の推移

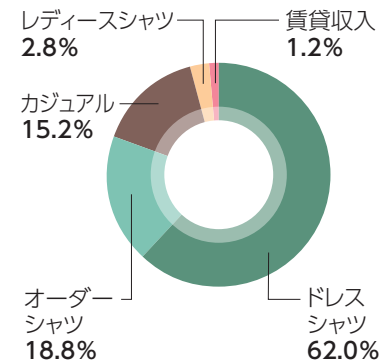
業績の推移(連結)

(単位: 百万円)

期別 項目	2022年3月期 中間期	2023年3月期 中間期	2024年3月期 中間期	2025年3月期 中間期
売上高	5,081	5,829	6,156	5,673
経常利益(損失)	△340	40	347	71
親会社株主に帰属する 中間純利益(損失)	△347	22	256	114
総資産	12,539	12,383	12,157	11,342
純資産	4,651	3,590	4,248	4,299

(注) 百万円単位の記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

商品別売上高構成比



通期(2025年3月期)の見通し

売上高

12,100百万円

営業利益

275百万円

経常利益

255百万円

親会社株主に帰属する当期純利益

200百万円

1株当たり当期純利益

14.11円

連結財務諸表(要旨)

中間連結貸借対照表(要旨) 単位: 百万円

前連結会計年度末

2024年3月31日現在

当中間連結会計期間末

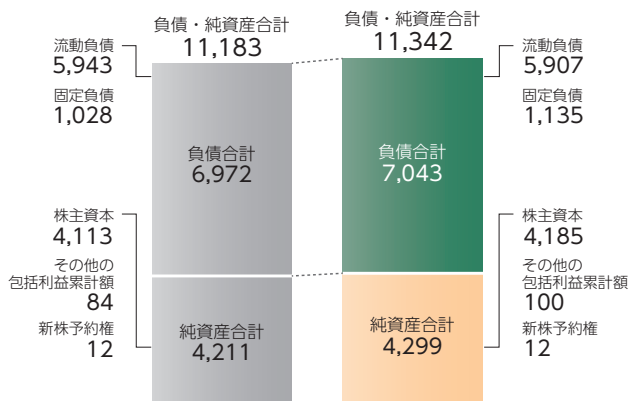
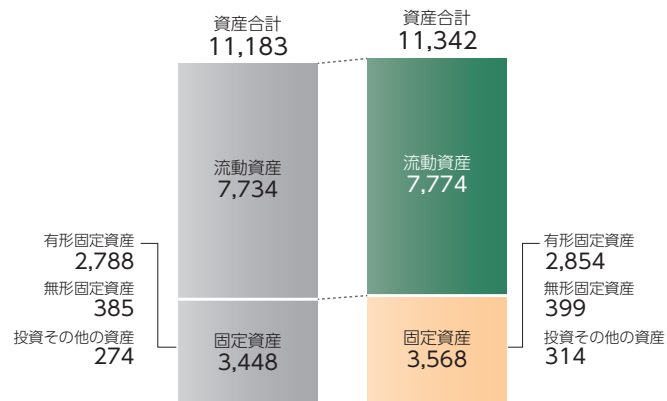
2024年9月30日現在

前連結会計年度末

2024年3月31日現在

当中間連結会計期間末

2024年9月30日現在



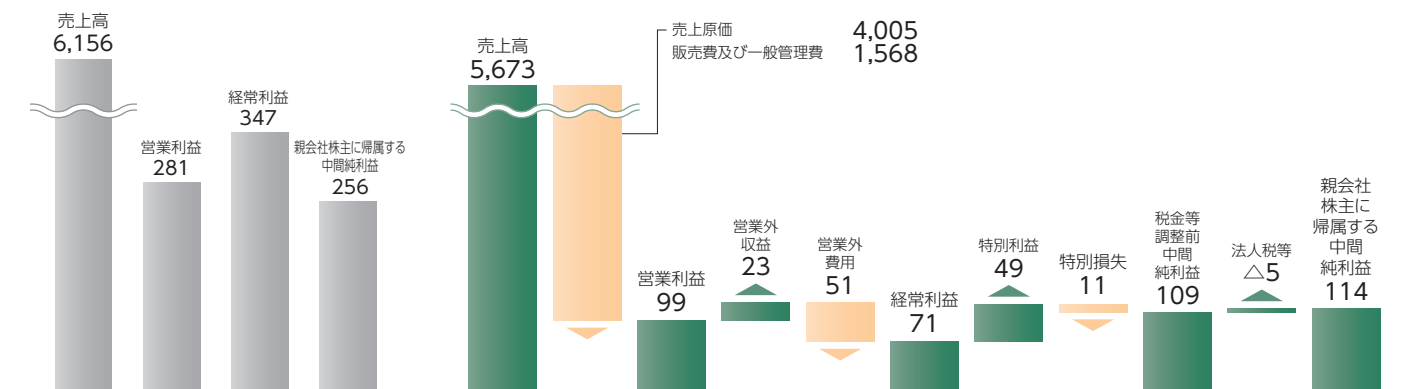
中間連結損益計算書(要旨) 単位: 百万円

前中間連結会計期間

2023年4月1日～2023年9月30日

当中間連結会計期間

2024年4月1日～2024年9月30日



(注) 百万円単位の記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

株式会社フェールムラカミ(生産工場)を子会社化

2024年5月1日付で株式会社フェールムラカミの全株式を取得し、当社グループの子会社といたしました。株式会社フェールムラカミは新潟県村上市に生産拠点を構え、15年以上にわたりメンズ&レディースのオーダーシャツを中心とした生産事業を展開している工場でございます。当社グループに加わったことにより、山喜ソーイング国内4工場との連携を深めるとともに、ドレス・カジュアル・レディースなどの新商品開発の技術力を含むシナジー効果を高め、引き続き企業価値の向上に努めてまいります。



アパレル・セレクトショップ向けインポートファブリック展示会開催

イタリアの大手シャツ素材メーカーである「カンクリーニ社」との連携により、イタリアで行われるアパレル向け素材展と同等のコレクション提案とともに、そのトレンド素材を使った製品を展示し、アパレル、及びセレクトショップ向けの2025年春夏物合同展示会を今年の4月に初めて開催いたしました。イタリア本国より、カンクリーニ社の担当者も来日し、トレンドコレクションのプレゼンテーションや、当社オペレーションの製品をアピールしました。今後も継続して合同展示会を開催することで、さらなる売上拡大に努めてまいります。



株主ご優待券・オーダーシャツ割引券のご利用方法のご案内

株主ご優待券・オーダーシャツ割引券(表面右側)にスクラッチ式のシリアル番号を設けています。

1 店舗でご利用される場合は、スクラッチを削らずに、そのままご持参ください。

※スクラッチが削られた株主ご優待券は、店舗ではご利用になれません。

2 山喜オンラインショップでご利用される場合

山喜オンラインショップの“株主優待券のご利用について”のボタンをクリックして、購入手順をご確認ください。

※ご利用方法の詳細につきましては、株主ご優待券の封筒に同封されている「株主ご優待券のご案内」をご覧ください。

※今回配布します株主ご優待券の有効期限は2025年7月31日までとなります。

株主ご優待券・オーダーシャツ割引券の発行基準

ご所有株式数	株主ご優待券枚数	オーダーシャツ割引券枚数
100～ 399株	1,000円券1枚	—
400～1,999株	2,500円券1枚	2,500円券×1枚
2,000～5,999株	2,500円券2枚	
6,000～9,999株	2,500円券3枚	
10,000株以上	2,500円券5枚	



スクラッチ式の
シリアル番号

YAMAKI ONLINE SHOP内「SHIRTY'S」パターンオーダーシャツ 価格改定のお知らせ

平素よりYAMAKI ONLINE SHOPをご利用いただき、誠にありがとうございます。

昨今の原材料費・輸送費・人件費等の高騰により、誠に心苦しいご案内ではございますが、下記の日時より、「SHIRTY'S」パターンオーダーシャツの価格を改定させていただきます。

価格改定実施日時：2025年1月10日 AM10:00 ご注文分より

なお、オーダーシャツ割引券につきましてはご利用条件に変更はございませんので、引き続きご活用ください。

今後とも、品質とサービスの向上に努めてまいりますので、ご理解賜りますようお願い申し上げます。

株式の状況／会社概要

株式の状況

(2024年9月30日現在)

発行可能株式総数 普通株式 25,900,000株
発行済株式の総数 普通株式 14,950,074株
(うち、自己株式773,185株)
単元株式数 100株
株主数 24,139名

大株主(上位10名)の状況

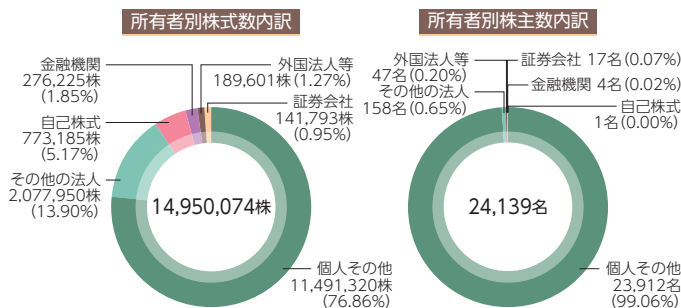
(2024年9月30日現在)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
宮本恵史	1,504,214	10.61
日清紡ホールディングス株式会社	703,490	4.96
山喜共伸会	587,357	4.14
丸紅株式会社	385,660	2.72
株式会社オフィスサポート	203,900	1.43
カンダコーポレーション株式会社	149,800	1.05
山喜従業員持株会	128,938	0.90
株式会社三井住友銀行	109,065	0.76
住友生命保険相互会社	100,000	0.70
クラウン紙器株式会社	83,100	0.58

(注)持株比率は自己株式を控除して計算しております。

株式分布状況

(2024年9月30日現在)



会社概要

(2024年9月30日現在)

商 号	山喜株式会社
設 立	1948年6月11日
資 本 金	33億5,522万円
従 業 員 数	112名
主な事業内容	紳士・婦人用シャツ等の製造ならびに販売
主 な 事 業 所	本社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-1 TEL.06-6764-2211(代表)

役員一覧

(2024年9月30日現在)

代 表 取 締 役 会 長	宮 本 恵 史
代 表 取 締 役 社 長	白 崎 雅 郎
常 務 取 締 役	檜 本 光 弘
取締役(監査等委員)	野 瀬 和 良
取締役(監査等委員)	溝 端 浩 人
取締役(監査等委員)	今 枝 史 絵

※溝端浩人氏、今枝史絵氏は社外取締役です。

株主メモ

事 業 年 度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定 時 株 主 総 会	毎年6月開催
基 準 日	定時株主総会 毎年3月31日 期 末 配 当 毎年3月31日 中 間 配 当 毎年9月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
株 主 名 簿 管 理 人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	
同 連 絡 先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777(通話料無料)
インターネットホームページ	https://www.tr.mufig.jp/daikou/
公 告 の 方 法	当社のウェブサイトに掲載します。 (https://www.e-yamaki.co.jp) ただし、電子公告を行うことができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。

単 元 株 式 数	100株
上 場 金 融 商 品 取 引 所	東京証券取引所 スタンダード市場
【株式に関する住所変更等の届出およびご照会について】	
株主様の住所変更、買取請求、配当金の振込指定、その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。	
【特別口座について】	
特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行本支店にでもお取次ぎいたします。	
【未受領の配当金について】	
三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。	