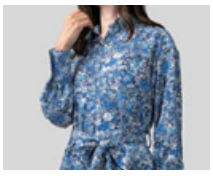


第73期 通期報告書

2024年4月1日～2025年3月31日

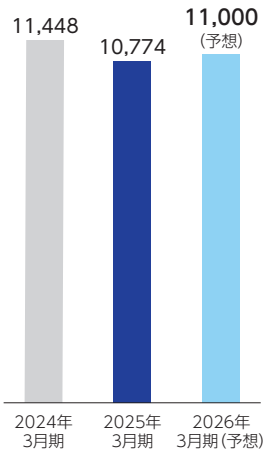
山喜株式会社

証券コード 3598

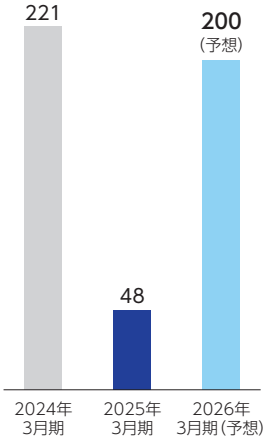
2025年3月期連結業績

売上高	営業利益	親会社株主に帰属する当期純利益
10,774百万円	48百万円	90百万円
前期比 △5.9%	前期比 △78.0%	前期比 △57.9%

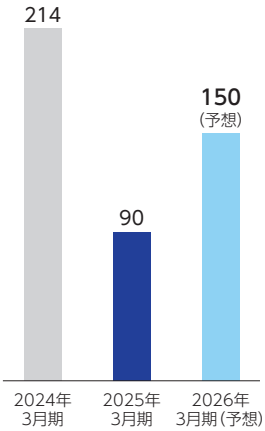
(単位:百万円)



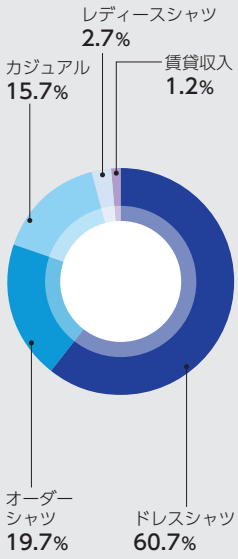
(単位:百万円)



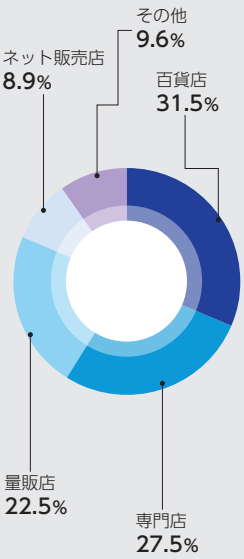
(単位:百万円)



商品別売上高構成比



販路別売上高構成比



※売上高構成比は[山喜単体]となります。

2026年3月期の見通し

国内アパレル業界をめぐる環境は、円安に起因する原材料価格の上昇や物価高の長期化により、消費者の節約志向が更に強まる中、衣料品の買い控えが顕著に見られるなど、依然として厳しい経営環境が続いております。また、人件費、物流費などの上昇により、販売・流通コストの上昇、世界的なエネルギー資源の高止まりや、アメリカの今後の政策動向、中東地域をめぐる海外情勢などによる生産拠点における製造原価の高騰など、懸念される要因は少なくありません。このような状況に対応すべく、2025年度に最終年度を迎える「新中期3ヵ年経営計画」を継続的に実行することで、売上高および収益のさらなる拡大を目指してまいります。

2026年3月期の連結売上高は当連結会計年度に比べ、約2.1%増収の110億円になると予想しております。また、収益面におきましても、販売価格の見直しや在庫販売の促進に加え、得意先の店頭状況も回復基調にあることから、営業利益200百万円、経常利益180百万円、親会社株主に帰属する当期純利益150百万円と予想しております。

※上記の見通しは2025年4月時点における入手可能な情報に基づき、一定の仮定をおいて作成したものであり、実際の業績は、今後の様々な要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があります。

株主の皆様へ

第72期からスタートした「新中期3ヵ年経営計画」は、いよいよ最終年度となる第74期を迎えます。「営業・生産一体による売上・利益の拡大」の方針のもと、各事業部間の連携を一層強化し、国内外での受注拡大、商品力の強化、生産力の向上を通じ、計画の総仕上げと次の成長に向けた基盤づくりに、全社一丸となって取り組んでまいります。

代表取締役社長 白﨑 雅郎

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申しあげます。

山喜は創業以来「最大の企業たらんより、最良の企業たれ」の社是のもと、我社に係る全ての人々の繁栄と幸福に寄与することを経営理念として、歩んでまいりました。

2023年度からスタートした「新中期3ヵ年経営計画」では、掲げた3つの基本方針を着実に実行することで、売上・収益の拡大に取り組んでおります。

①オリジナルブランドの構築

百貨店チャネルでは、「CHOYA」ブランドの一社化・ショップ化、および共同運営店舗における幹事化の推進により、既製・オーダーシャツのシェアは前期比で拡大いたしました。

既製ドレスシャツでは、地域・店舗特性に応じた新たなスタイル、価格提案の強化および、「CHOYAレディース」の展開も奏功し、増収増益を実現いたしました。また、オーダーシャツでは「CHOYA SHIRT FACTORY アポロコット」のサイズオーダーを自社ECでも展開いたしました。

量販店チャネルの「SHIRT HOUSE」は第73期末で120店舗となりました。オリジナルブランド「SWAN」はテイストの異なる4つのレーベルで展開し、超形態安定商品など、差別化を図ることで売上を伸ばしております。

②BtoCの強化による収益アップ

自社ECサイト「山喜オンラインショップ」の会員数は、前連結会計年度末から約7千名増加の40,122名となり、安定成長を継続しております。今後は、広告・SNS活用などにより「顧客接点」「顧客体験」の更なる向上を目指してまいります。

百貨店チャネルでは一社化による「CHOYA SHIRT SHOP」、洋品メーカー連合型の当社直営店である「STYLE WORKS」の新規出店、共同運営店舗での代表幹事会社としての運営を積極的に行ない、収益拡大に努めてまいります。

量販店チャネルの「SHIRT HOUSE」におきましては、販売体制の強化や、店舗数・売場面積の拡大により、運営効率の最大化を目指してまいります。

③ドレス・カジュアル・レディース・ユニフォームの新商品開発と売上拡大

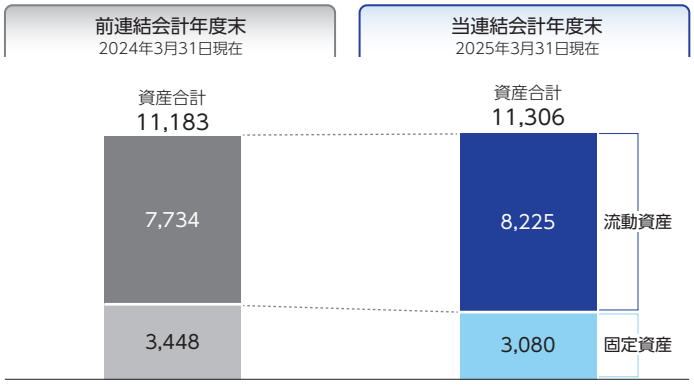
物価高や天候要因により一部商品の販売は苦戦を強いられましたが、冷感機能やUVカット機能など機能性素材の商品提案をはじめ、ブランド構成の見直しやEC連動による販促強化、イージーケア商品を含めた新たな商品展開を進めることで、今後も受注および売上の拡大を図ってまいります。

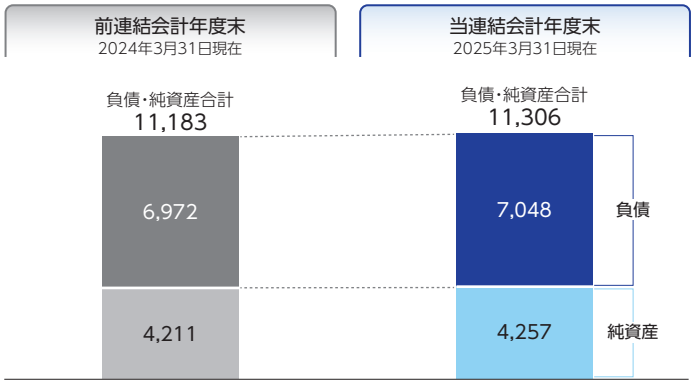
「新中期３ヵ年経営計画」の最終年度となる第74期におきましては、これまでの施策の成果を最大限に引き出し、計画達成に向けて全社一丸となって取り組んでまいります。株主の皆様におかれましては、何卒引き続きのご支援ご鞭撻を賜りますよう、宜しくお願い申しあげます。

連結財務諸表（要旨）

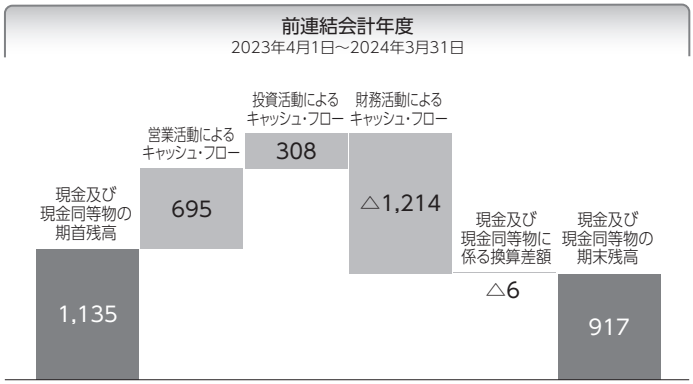
（注）百万円単位の記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

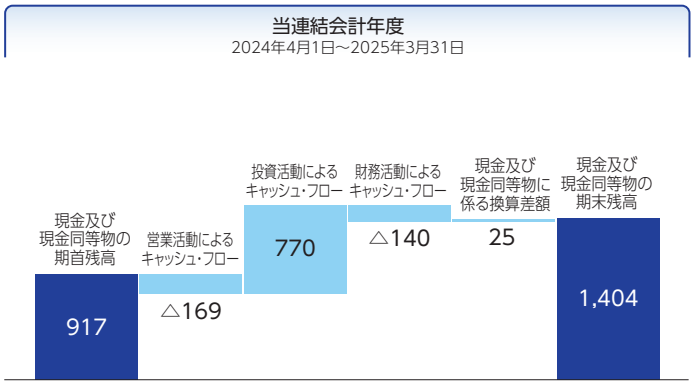
連結貸借対照表（要旨）（単位：百万円）





連結キャッシュ・フロー計算書（単位：百万円）





TOPICS トピックス

「ゼロプラパッケージ」累計200万枚突破

2020年6月より販売を開始した「ゼロプラパッケージ」シャツの出荷数が2024年12月で累計200万枚に到達いたしました。本商品は、プラスチック製のサポーターやキーパー、クリップなどを一切使用しておりません。

「形を保ち、きれいな状態でお客様の手にお渡しする」という目的はそのままに、資源削減にも貢献する取り組みとして、多くのお客様にご支持をいただいております。

『STYLE WORKS 京急百貨店上大岡店』がオープン

2025年2月3日、京急百貨店の紳士洋品雑貨売り場が、紳士用品雑貨のセレクトショップ「STYLE WORKS」としてリニューアルオープンいたしました。

ワイシャツ・ネクタイ・装身具等のビジネス用品から、リラクシングウェア・パジャマ・肌着まで、日本屈指のメンズアパレルメーカーのアイテムを取り揃えました。ライフスタイルに寄り添う商品から、ギフトに最適な品まで、充実のラインナップをお届けいたします。

日本橋髙島屋シャツ売場リニューアル

2025年2月26日、日本橋髙島屋の『シャツサロン CHOYA SHIRT』がリニューアルオープンいたしました。

「既製品でもオーダーメイドでも、思いのままに。」をコンセプトに、老舗ワイシャツブランド“CHOYA”の名を冠した既製シャツをはじめ、有名ブランドによるオーダーシャツも取り揃えております。

ビジネスはもちろん、カジュアルやフォーマルなど、幅広いシーンに対応したスタイルをご提案いたします。

株主ご優待券・オーダーシャツ割引券のご利用方法のご案内

株主ご優待券・オーダーシャツ割引券（表面右側）にスクラッチ式のシリアル番号を設けています。

1 店舗でご利用される場合は、スクラッチを削らずに、そのままご持参ください。

※スクラッチが削られた株主ご優待券は、店舗ではご利用になれません。

2 山喜オンラインショップでご利用される場合

山喜オンラインショップの“株主優待券のご利用について”のボタンをクリックして、購入手順をご確認ください。

※ご利用方法の詳細につきましては、株主ご優待券の封筒に同封されている「株主ご優待券のご案内」をご覧ください。
※今回配布します株主ご優待券の有効期限は2026年1月31日までとなります。

株主ご優待券・オーダーシャツ割引券の発行基準

ご所有株式数	株主ご優待券枚数	オーダーシャツ割引券枚数
100～　399株	1,000円券1枚	—
400～1,999株	2,500円券1枚	2,500円券×1枚
2,000～5,999株	2,500円券2枚	
6,000～9,999株	2,500円券3枚	
10,000株以上	2,500円券5枚	

株式の状況／会社概要

株式の状況

(2025年3月31日現在)

発行可能株式総数 …… 普通株式 25,900,000株

発行済株式の総数 …… 普通株式 14,950,074株
(うち、自己株式773,186株)

単元株式数 …… 100株

株主数 …… 24,983名

大株主(上位10名)の状況

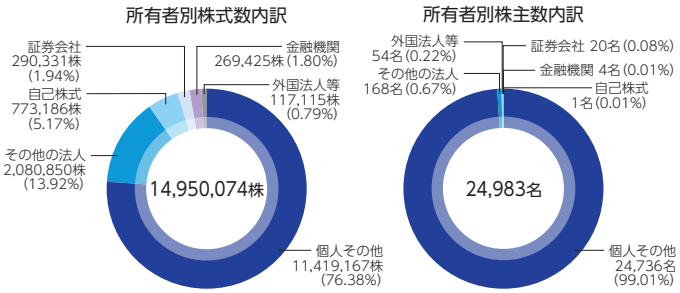
(2025年3月31日現在)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
宮本惠史	1,504,214	10.61
日清紡ホールディングス株式会社	703,490	4.96
山喜共伸会	606,857	4.28
丸紅株式会社	385,660	2.72
株式会社オフィスサポート	203,900	1.44
カンダコーポレーション株式会社	149,800	1.06
山喜従業員持株会	125,438	0.88
株式会社三井住友銀行	109,065	0.77
住友生命保険相互会社	100,000	0.71
株式会社SBI証券	92,713	0.65

(注)持株比率は自己株式を控除して計算しております。

株式分布状況

(2025年3月31日現在)



会社概要

(2025年3月31日現在)

商号	山喜株式会社
設立	1948年6月11日
資本金	33億5,522万円
従業員数	109名
主な事業内容	紳士・婦人用シャツ等の製造ならびに販売
主な事業所	本社　〒540-0005　大阪市中央区上町1-3-1 TEL.06-6764-2211(代表)

役員一覧

(2025年3月31日現在)

代表取締役会長	宮本　惠史
代表取締役社長	白﨑　雅郎
常務取締役	樫本　光弘
取締役(監査等委員)	野瀬　和良
取締役(監査等委員)	溝端　浩人
取締役(監査等委員)	今枝　史絵

※溝端浩人氏、今枝史絵氏は社外取締役です。
※樫本光弘氏は、2025年3月31日をもって辞任いたしました。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会　毎年3月31日 期末配当　毎年3月31日 中間配当　毎年9月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 ℡ 0120-094-777(通話料無料)
インターネットホームページ	https://www.tr.mufg.jp/daikou/
公告の方法	当社のウェブサイトに掲載します。 (https://www.e-yamaki.co.jp) ただし、電子公告を行うことができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。

単元株式数	100株
上場金融商品取引所	東京証券取引所　スタンダード市場

【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】

株主様の住所変更、買取請求、配当金の振込指定、その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。

【特別口座について】

特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行本支店にてもお取次ぎいたします。

【未受領の配当金について】

三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

UD FONT
見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。

FSC www.fsc.org
ミックス
紙 | 責任ある森林管理を支えています
FSC® C013080