日本シャツアパレル協会が『組合まつり』に初出展しました。

山喜株式会社をはじめ 34 社の国内シャツ関連会社が所属する「日本シャツアパレル協会」が
2026 年 10 月 28 日（水）・29 日（木）に東京国際フォーラムで開催された
『組合まつり in TOKYO』（東京都中小企業団体中央会主催）に出展しました。

会場では「アイロンのかけ方動画」と「シャツ訴求アニメ動画」を流し
・形態安定シャツと綿 100%シャツの違い
・シャツ生地の基礎知識
・季節ごとのおすすめシャツ
・プロがおすすめするシャツのお手入れ方法
などを、実際のシャツを見て・触れながら分かりやすくご紹介。

また、アンケートに答えてくださった方には「シャツの知識＆お手入れ方法」の
パンフレットと「アイロンのかけ方」をプレゼントし、抽選で 100 名様に
「シャツの生地で作ったハンカチ」をプレゼントしました。

アンケートでは、シャツを買う際に重視するポイント、シャツの購入先、アイロンがけへの
苦手意識や欲しい商品などについてご意見をいただきました。



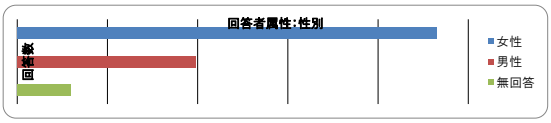
イベント来場者数：約 12000 人 ／ ブース来店数（アンケート回答数）：約 750 人

組合まつり in TOKYO｜来場者アンケート集計レポート

回答件数	722	集計対象：提供された回答データ
集計上の注意	複数回答の設問は回答件数を母数とした選択率。合計は100%になりません。	

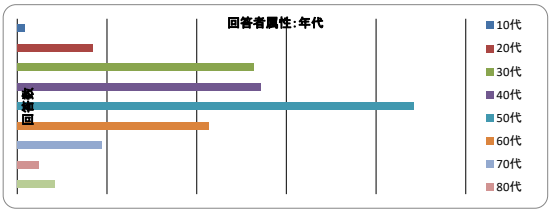
回答者属性：性別

項目	回答数	割合	集計基準
女性	465	64.4%	全回答者722人
男性	198	27.4%	全回答者722人
無回答	59	8.2%	全回答者722人



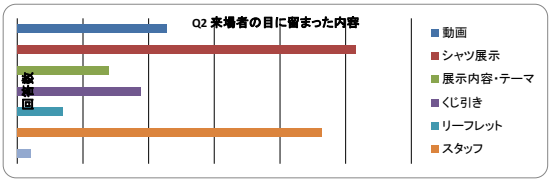
回答者属性：年代

項目	回答数	割合	集計基準
10代	4	0.6%	全回答者722人
20代	42	5.8%	全回答者722人
30代	132	18.3%	全回答者722人
40代	136	18.8%	全回答者722人
50代	221	30.6%	全回答者722人
60代	107	14.8%	全回答者722人
70代	47	6.5%	全回答者722人
80代	12	1.7%	全回答者722人
無回答	21	2.9%	全回答者722人



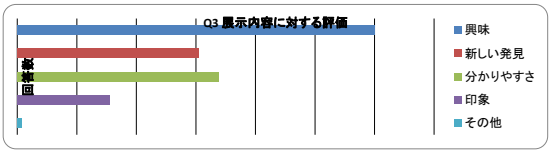
Q2 来場者の目に留まった内容

項目	回答数	割合	集計基準
動画	114	15.8%	全回答者722人
シャツ展示	258	35.7%	全回答者722人
展示内容・テーマ	70	9.7%	全回答者722人
くじ引き	94	13.0%	全回答者722人
リーフレット	35	4.8%	全回答者722人
スタッフ	232	32.1%	全回答者722人
その他	10	1.4%	全回答者722人



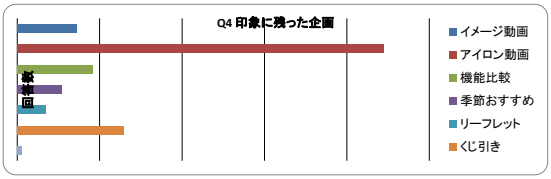
Q3 展示内容に対する評価

項目	回答数	割合	集計基準
興味	300	41.6%	全回答者722人
新しい発見	152	21.1%	全回答者722人
分かりやすさ	169	23.4%	全回答者722人
印象	78	10.8%	全回答者722人
その他	4	0.6%	全回答者722人



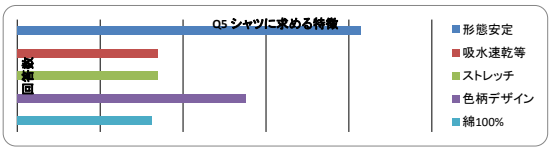
Q4 印象に残った企画

項目	回答数	割合	集計基準
イメージ動画	72	10.0%	全回答者722人
アイロン動画	445	61.6%	全回答者722人
機能比較	92	12.7%	全回答者722人
季節おすすめ	54	7.5%	全回答者722人
リーフレット	35	4.8%	全回答者722人
くじ引き	129	17.9%	全回答者722人
その他	6	0.8%	全回答者722人



Q5 シャツに求める特徴

項目	回答数	割合	集計基準
形態安定	414	57.3%	全回答者722人
吸水速乾等	170	23.5%	全回答者722人
ストレッチ	170	23.5%	全回答者722人
色柄デザイン	276	38.2%	全回答者722人
綿100%	162	22.4%	全回答者722人



Q6 シャツの購入先

項目	回答数	割合	集計基準
シャツ専門店	97	13.4%	全回答者722人
スーツ専門店	129	17.9%	全回答者722人
ショッピングモール	192	26.6%	全回答者722人
カジュアル	306	42.4%	全回答者722人
セレクト	120	16.6%	全回答者722人
ネット通販	81	11.2%	全回答者722人
オーダーメイド	10	1.4%	全回答者722人

